

	PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
	VIGENCIA 2022
	CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS

DIMENSIÓN	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META	RESPONSABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	INDICADOR
COMERCIAL	Fortalecer la gestión comercial del CDA	Efectuar convenios interinstitucionales con las diferentes empresas de transporte, entidades públicas y privadas	Desarrollar 6 nuevos convenios o contratos con diferentes entidades públicas y privadas	Profesional Universitario de Mercadeo	2022/01/03	2022/06/30	Índice de convenios suscritos
		Realizar campañas para fortalecer imagen institucional del CDA	Efectuar 2 campañas en la vigencia	Profesional Universitario de Mercadeo	2022/02/01	2022/12/31	Índice de campañas ejecutadas
		Realizar campañas masivas para la consecución de nuevos clientes	500 clientes anuales	Profesional Universitario de Mercadeo	2022/02/01	2022/12/31	Índice de clientes nuevos en el año
		Ejecutar acciones encaminadas a la fidelización de clientes	2 programas en el año	Profesional Universitario de Mercadeo	2022/02/01	2022/12/31	Índice de programas realizados
		Realizar telemarketing con los clientes que en los últimos 2 años acudieron a los servicios del CDA y no tuvieron continuidad, con el fin de tratar de que acudan nuevamente a los servicios	1200 llamadas por mes	Profesional Universitario de Mercadeo	2022/01/03	2022/12/31	Índice de clientes recuperados
		Medir permanentemente la satisfacción del servicio	Aplicar encuesta de satisfacción como mínimo a 80 clientes mensuales y consolidar resultados	Profesional Universitario de Mercadeo	2022/01/03	2022/12/15	Satisfacción del cliente > 3.5
	Implementar estrategias de marketing digital	Diseñar y publicar piezas publicitarias, en diferentes plataformas digitales	12 piezas publicitarias	Profesional Universitario de Mercadeo	2022/02/01	2022/06/30	Índice de piezas publicadas realizadas
		Envío de correos masivos segmentados	2000 correos al mes	Profesional Universitario de Mercadeo	2022/02/01	2022/06/30	Índice de correos enviados
		Elaborar visualizaciones de la marca	40.000 visualizaciones mensuales	Profesional Universitario de Mercadeo	2022/02/01	2022/06/30	No. de visualizaciones mes
		Realizar actividades de posicionamiento en SEO	Posicionamiento a través de estos medios, a partir del segundo mes	Profesional Universitario de Mercadeo	2022/02/01	2022/06/30	Estadísticas y resultados de SEO y SEM
		Realizar campaña de Google Adwords paga	Campaña en Google Adwords	Profesional Universitario de Mercadeo	2022/02/01	2022/06/30	No. de campañas realizadas
	Fortalecer la gestión comercial de la nueva sede	Realizar actividades in situ para la atracción de nuevos clientes	Incrementar los servicios en 120 revisiones mensuales.	Profesional Universitario de Mercadeo	2022/02/01	2022/06/30	Índice de revisiones en el mes
		Promocionar el servicio a través de medios tradicionales de marketing			2022/02/01	2022/06/30	
		Promocionar los servicios a través de medios digitales, en línea con al estrategia de marketing digital del CDA			2022/02/01	2022/06/30	
	TÉCNICA	Promover la Seguridad Vial entre los clientes	Estructurar un plan para promover la Seguridad Vial en los usuarios del servicios	Plan de Seguridad Vial estructurado	Director Tecnico	2022/02/01	2022/03/30
Ejecutar el plan de seguridad vial			>80% de las actividades del plan ejecutadas	Director Tecnico	2022/04/01	2022/12/31	% de ejecución del plan
Mantener la acreditación del sistema gestión de calidad, bajo el estándar ISO/IEC 17020:2012		Ejecutar auditoria interna complementaria ante ONAC para las dos sedes del CDA	(1) auditoria interna realizada	Asesor de Calidad	2022/09/01	2022/09/30	No de observaciones realizadas No de no conformidades
		Presentar auditoria externa de seguimiento ante la ONAC para las dos sedes	(1) auditoria de seguimiento ante la ONAC para las dos sedes ejecutada	Asesor calidad	2022/03/28	2022/03/31	No de observaciones realizadas No de no conformidades
		Realizar un seguimiento continuo a la cartera de la empresa	Realizar 4 comités de cartera por año	Comité de cartera	2022/01/03	2022/12/31	Índice de comites realizados

ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Desarrollar eficientemente las actividades financieras y contables	Poner en funcionamiento el sistema de información contable y financiero y la facturación electrónica	Licencia de software adquirido y en funcionamiento	Profesional Contable	2022/01/03	2022/03/31	Sistema de información actualizado y en funcionamiento
	Actualizar políticas contables	Políticas contables actualizadas bajo lineamientos NICSP	Profesional Contable	2022/02/01	2022/06/30	Políticas actualizadas
	Presentar a tiempo informes a entes de control	100% de los informes de ley presentados en los términos establecidos	Profesional Contable	2022/01/03	2022/12/31	No. de informes de ley presentados
Fortalecer la información y comunicación organizacional e informativa	Documentar un plan de comunicación organizacional e informativa	Plan de comunicaciones documentado	Profesional Universitario de Mercadeo	2022/02/01	2022/02/28	Plan estructurado y aprobado
	Ejecutar el plan de comunicación	>80% de las actividades del plan ejecutadas	Profesional Universitario de Mercadeo	2022/03/01	2022/12/31	% de ejecución del plan
Avanzar en la implementación del modelo integrado de planeación y gestión	Definir planes de acción para cada una de las 7 dimensiones de MIPG	7 planes de acción definidos	Asesor MIPG	2022/04/01	2022/04/30	Indice de planes establecidos
	Ejecutar los planes de acción por dimensión de MIPG	>80% de las actividades del plan ejecutadas	Asesor MIPG	2022/04/30	2022/12/31	% de ejecución del plan
	Implementar lineamientos Ley 1712 de 2014	>50% de los requisitos implementados	Profesional Universitario de Sistemas	2022/01/03	2022/12/31	No. de requisitos implementados
	Actualizar y socializar procesos y procedimientos institucionales	100% de los procesos y procedimientos actualizados	Asesor de Calidad	2022/02/01	2022/12/31	Modelo de operación por procesos actualizado
	Realizar campañas de socialización del código de integridad	6 campañas de socialización del código de integridad	Asesor de Talento Humano	2022/01/03	2022/12/31	Indice de campañas realizadas
	Ejecutar el plan institucional de capacitación	>80% de las actividades del plan ejecutadas	Asesor de Talento Humano	2022/01/03	2022/12/31	% de ejecución del plan de capacitación
Concientizar a los grupos de interés en temas ambientales	Dirigir pautas ambientales a los usuarios de los servicios del CDA, que permitan concientizar la importancia del cuidado del medio ambiente en la ciudad	Realizar (1) video institucional, con pautas específicas ambientales, y proyectar en tv de sala de espera	Profesional Universitario de Mercadeo	2022/02/01	31/04/2022	No. de pautas ambientales realizadas
	Implementar programas de educación ambiental en el sector automotriz y transportador	Realizar 2 programas de educación ambiental	Profesional Universitario de Mercadeo	2022/02/01	2022/12/31	Indice de programas realizados
Actualizar rediseño institucional y estatutos	Realizar el análisis del rediseño institucional acorde a las necesidades actuales de la entidad	Actualizar la planta de cargos, estructura organizacional, manual de funciones y los otros elementos de la estructura que sean necesarios según el estudio	Gerente	2022/02/01	2022/06/30	Estructura organizacional, planta de cargos y manual de funciones modificada
	Realizar la actualización de los estatutos de la entidad	Estatutos de la entidad actualizados	Gerente	2022/02/01	2022/11/30	Estatutos actualizados
Fortalecer el proceso de gestión documental, conforme lineamientos de la Ley 594 del 2000	Actualizar instrumentos archivísticos	Actualizar en un 30% los instrumentos archivísticos	Gerente	2022/07/01	2022/12/31	No. de instrumentos actualizados
	Implementar instrumentos archivísticos	Implementar en un 30% los instrumentos archivísticos	Gerente	2022/07/01	2022/12/31	No. de instrumentos implementados